



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

CONTACTOS: Carolina Media, carolina@spotlight-marketingpr.com
Paula Lewis, paula@spotlight-marketingpr.com

Thalia Sodi Amplía Su Colección De Macy's Con La Primera Línea De Ropa Íntima

La célebre superestrella agrega ropa de dormir romántica a la colección que lleva su nombre junto con una nueva línea de corsetería, Thalia by Leonisa, ambas en venta exclusivamente en Macy's.

NUEVA YORK, NY – agosto 2016 –Macy's anunció que la superestrella internacional Thalía Sodi, cuya línea de moda y accesorios se comercializa exclusivamente en dicha tienda, ha incorporado una categoría de ropa íntima que ofrece una amplia gama de camisonos, batas y pijamas diseñados para que las mujeres se sientan glamorosas y confortables. Además de la ropa para dormir, la nueva colección Thalia by Leonisa de corpiños y corsetería favorece y destaca las curvas de la mujer en una clara celebración de confianza en sí misma y valoración personal.

"Mi colección gira en torno a los aspectos atrevidos y apasionantes que hacen que la mujer no solo se siente cómoda, sino además segura de sí misma y poderosa mientras lleva una vida plena y dinámica" dijo Thalía Sodi. "Las prendas de lencería surgieron como la evolución natural de la línea. Estas prendas hacen sentir sexy y atractiva a la mujer, y fueron pensadas para ella y nadie más."

Con batas ceñidas y envolventes, coquetos negligés y acogedores conjuntos de pijamas, la línea de lencería Thalía Sodi se presenta en una paleta de colores diversos, desde el clásico negro y tonos marfil hasta colores pastel, primorosos diseños floreados y tonos intensos; el icónico estampado cheetah también aparece entre la variada colección. Un toque nupcial se vislumbra en la colección con conjuntos de camisolín y bata haciendo juego en delicados tonos marfil y azulados así como también en femeninos estampados con motivos de hojas y flores. Exquisitas terminaciones y apliques de encaje junto con lazos sutiles dan un aspecto etéreo a la colección mientras que pinzas y recortes agregan sensualidad a las prendas más seductoras. Los conjuntos se pueden combinar con otros logrando así mayores opciones que no se limitan a la intimidad del dormitorio: con un blazer, un par de jeans y una prenda de lencería se puede armar un conjunto listo para usar que marca tendencia.

"La línea Thalía Sodi para Macy's inspira la idea de glamour sencillo y sin complicaciones", dijo Marc Mastronardi, Macy's EVP/GMM – Center Core. "Se trata de una bella colección de prendas prácticas y

cómodas que responde a las necesidades de la mujer de hoy en todo momento y todo lugar que ahora se extiende al ámbito íntimo de nuestras clientas.”

La línea de corpiños y corsetería Thalia by Leonisa fue diseñada para destacar el cuerpo y moldear las formas naturales de la mujer. La colección de corpiños de contorno, bras y bodysuits, trusas, fajas, shorts, moldeadores de brazos y corsés modelan con suavidad el cuerpo de la mujer para que luzca sencillamente espectacular. El confort es prioridad en la línea: sus correas versátiles, costuras y cierres planos permiten realizar todas las actividades durante todo el día con absoluta comodidad.

La línea de lencería Thalia Sodi estará disponible este mes con precios de \$27 a \$54 mientras que la línea Thalia by Leonisa estará disponible en agosto y sus precios oscilarán entre \$25 y \$80. Ambas colecciones se venden exclusivamente en las tiendas Macy's y en macys.com

Acerca de Macy's

Macy's, la marca minorista más importante de Macy's, Inc. (NYSE:M), ofrece artículos de moda y de lujo a precios accesibles a clientes en más de 734 tiendas en 45 estados, el Distrito de Columbia, Puerto Rico y Guam, así como a clientes en los EE. UU. y más de 100 destinos internacionales mediante su tienda en línea en macys.com. Por medio de sus tiendas, sitios de comercio electrónico y plataformas móviles y sociales, Macy's ofrece variedades únicas de artículos que incluyen la gama más codiciada y exclusiva de marcas de moda para él, ella y el hogar. Macy's es conocida por eventos de dimensiones épicas, tales como los fuegos artificiales del Día de la Independencia, conocido como Macy's 4th of July Fireworks®, y el desfile del Día de Acción de Gracias, conocido como Macy's Thanksgiving Day Parade®, así como también espectaculares desfiles de moda, eventos culinarios, exhibiciones florales y presentaciones de personajes famosos. Las tiendas insignia de Macy's, Herald Square en la ciudad de Nueva York, Union Square en San Francisco, State Street en Chicago, Dadeland en Miami y South Coast Plaza en el sur de California, entre otras, gozan de renombre internacional y son un destino obligado de todo visitante. Con una tradición de más de 150 años y el apoyo colectivo de clientes y empleados, Macy's ayuda a fortalecer las comunidades apoyando a organizaciones de beneficencia locales y nacionales, y donando más de \$69 millones anuales para mejorar la vida de sus clientes.

Para obtener materiales, imágenes y contactos para los medios de prensa, visite nuestra sala de prensa en línea en macys.com/pressroom.

#