

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Para mais informações:

Spotlight Marketing and Public Relations

Paula Lewis

Tel: (786) 208-3348

paula@spotlight-marketingpr.com

Wolf Propaganda

Mariana Haddad

Tel: (5511) 3159-0611

mariana@wolfpropaganda.com.br

Shore Club e Poko Pano juntos no verão em South Beach

Miami Beach, FL (Julho, 2013) – Assim que começa a onda de verão em Miami, o mundo da moda vira o foco nas areias brancas de South Beach para ver o que está reservado para a indústria de moda praia em 2014 durante a Mercedes-Benz Fashion Week. No verdadeiro espírito de experimentar South Beach, o Shore Club vai trazer para dentro de suas portas uma das mais conhecidas marcas de roupas de banho do mundo, a brasileira Poko Pano.

"Poko Pano terá temporariamente uma loja no Shore Club durante a Swim Week e nós não poderíamos estar mais felizes pelos nossos clientes", disse Lucy Martin, GM do Shore Club. "A loja Pop-Up, que se chamará PP by Paola Robba, terá os projetos originais que fizeram de Paola Robba um nome reconhecido nesta indústria. Suas peças, misturam um jogo de impressões caprichosos e estilos de moda, enquanto permanecem fiéis à sua herança brasileira. "A loja não irá apenas satisfazer os hóspedes, mas também os moradores locais que querem transpirar o sex appeal, sensualidade e sabor exótico da cultura brasileira.

Martin disse que a Poko Pano tem uma clientela fiel nos Estados Unidos e ao redor do mundo. A marca apresenta biquínis de corte tradicional, push-up tops, peças únicas sensuais, estilos retro-inspirados e cover-ups que também são favoritos das celebridades e podem ser encontrados em revistas como Vogue, Elle, InStyle, Marie Claire e Sports Illustrated Swimsuit Edition. As celebridades fãs incluem Kim Kardashian, Janet Jackson, Angie Harmon, LeAnn Rimes, Jessica Simpson e Beyoncé.

A loja pop-up PP by Paola Robba estará aberta entre 18 e 23 de julho das 15:00h -19:00h no hotel Shore Club. Os hóspedes e locais terão a oportunidade de adquirir os projetos mais recentes, e também poderão recorrer a própria designer, Paola Robba, o cérebro por trás desta operação sexy. A estréia da Poko Pano no mundo da moda foi em 2002, quando a empresa foi convidada para o São Paulo Fashion Week, um dos mais renomados desfiles de moda do mundo. Robba continua a apresentar suas coleções mais recentes em Miami e São Paulo, a cada ano, e seus projetos continuam a captar audiências em todo o mundo.

Mercedes-Benz Fashion Week vai trazer não só a indústria da moda para Miami Beach, mas também convidados para o Shore Club. Alinhado a visão do Morgans Hotel de refinar as idéias básicas e se esforçando para reinventar a experiência de um hotel, a loja Pop-Up e Experience South Beach Package irão proporcionar aos hóspedes uma forte ligação com a cidade, disse

Martin. "Nós criamos uma vibração que faz com que os nossos clientes queiram viver cada momento de forma mais intensa. Nós ousamos, outros seguem. "O pacote vai ajudar a satisfazer os nossos hóspedes apaixonados pela moda e experiências diferenciadas. Quem se hospedar no Shore Club estará garantido experiências autênticas, divertidas e originais, enquanto estiver em South Beach durante o mês de julho.

Experience South Beach – O Pacote especial a partir de \$ 329 * (Inclui um crédito de 100 dólares por dia no hotel Delano South Beach, US \$ 50 de crédito do hotel Shore Club e Mondrian South Beach, café da manhã continental para duas pessoas, acesso diário à Internet sem fio. Para reservas entre em contato. 800 606 6090 nos Estados Unidos, 00 800 4969 1770 ou visite o site internacional <http://www.morganshotelgroup.com/en-us/email-special-offers/south-beach-experience>) * Com base na disponibilidade. Válido até 31 de setembro de 2013.

SOBRE MORGANS HOTEL GROUP

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente creditado como o criador do primeiro hotel "boutique" continuando líder do setor da indústria de hotel boutique. Morgans Hotel Group opera Morgans, Royalton e Hudson, em Nova York, Delano e Shore Club, em South Beach, Mondrian, em Los Angeles, South Beach e Nova York, Clift em San Francisco, Ames em Boston, Sanderson e St Martins Lane em Londres, e um hotel em Playa del Carmen, México. Morgans Hotel Group tem participações de propriedade ou possui vários desses hotéis. Morgans Hotel Group tem outras transações de imóveis em vários estágios de finalização, incluindo Delano e Mondrian em Marrakech, Marrocos; Hudson e Mondrian em Londres, Inglaterra; Delano em Cesme, na Turquia, e em propriedades do Mondrian em Istambul, Turquia; Doha, Qatar e Nassau, Bahamas. Morgans Hotel Group também possui um controle de 90% no grupo Light, empresa líder no segmento de gastronomia em estilo de vida e bebidas. Para mais informações, visite www.morganshotelgroup.com

