

# MORGANS HOTEL GROUP

Para distribuição imediata

**Para mais informações:**

Spotlight Marketing and Public Relations

Paula Lewis

Tel: (786) 208-3348

[paula@spotlight-marketingpr.com](mailto:paula@spotlight-marketingpr.com)

## **Fuja para Miami e faça compras no estilo Morgans Hotel Group!**

Miami, FL (junho de 2014) - É um fato bem conhecido que os brasileiros adoram fazer compras! Eles gostam de fazer compras, especialmente quando viajam ao exterior. A Flórida, um dos destinos favoritos é o lugar ideal para satisfazer todas as suas necessidades de compras. É por esta razão que Morgans Hotel Group criou o Happy Shopping Package ... É hora de fugir para Miami e fazer compras até cair!

"Estamos constantemente aprimorando as ideias básicas e sempre nos esforçando para reinventar a experiência de hotel para os nossos clientes", disse JP Oliver, gerente geral do Delano South Beach. "Somos conhecidos por nosso senso de estilo, somos formadores de opinião, tastemakers e estamos sempre por dentro" - é por isso que o Happy Shopping Package se encaixa perfeitamente dentro de nossa visão para satisfazer a paixão dos nossos convidados para experiências diferenciadas. Este pacote é a certeza de encantar e satisfazer seus desejos de compras. "

Segundo a World Tourism Organization (UNWTO), os brasileiros que viajaram internacionalmente no ano passado gastaram 14,2% a mais que no ano anterior, disse Oliver. Somente nos EUA, o Brasil posicionou-se firmemente como o 5º maior mercado de viagens e turismo dos EUA exportações por gastar EUA \$ 10,5 bilhões e aumento de 13%. Uma coisa é certa ... Os brasileiros gostam de gastar no exterior! "

Oliver disse que o pacote inclui um cartão de compras que permitirá aos visitantes a explorar alguns dos bairros mais elegantes da cidade, como Design District, Coral Gables, Coconut Grove e Miami Beach e fazer compras em boutiques exclusivas, como Alchemist, Atrium, Intermix, Scoop NYC, Turchin Jewelry, Azul, Adolfo Dominguez and Isabel Riera e receber descontos especiais. Aqueles hospedados no Delano, Shore Club ou Mondrian estão garantindo experiência de compras original e divertida.

O pacote inclui também:

- Garrafa de Champanhe de Boas Vindas
- Escolha entre early check-in ou late check-out
- 25% de desconto no spa do hotel
- Tarifas a partir de U\$429 por noite no Delano; U\$339 no Mondrian e Shore Club

Para mais informações sobre o Happy Shopping Package ou para fazer reservas, ligue para o seu agente de viagens local, ou 00 XX 1800 4969 1770 ou visite [MORGANSHOTELGROUP.COM](http://MORGANSHOTELGROUP.COM)

### **Sobre o Morgans Hotel Group**

O Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente reconhecido como o criador do primeiro hotel "boutique" e um líder contínuo do setor boutique da indústria hoteleira. O Morgans Hotel Group opera o Delano em South Beach, o Mondrian, em Los Angeles, Nova York e South Beach, Hudson em Nova York, Morgans e Roylton em Nova York, Clift em San Francisco, Shore Club em South Beach, e o Sanderson e St Martins Lane em Londres. Morgans Hotel Group tem participações ou é proprietários de vários destes hotéis. O Morgans Hotel Group tem outras transações imobiliárias em vários estágios de desenvolvimento, incluindo cinco hotéis em construção, como as propriedades Delano em Las Vegas, Nevada e Moscou, Rússia; e propriedades Mondrian em Baha Mar em Nassau, Bahamas, Londres na Inglaterra, e Doha no Catar. O Morgans Hotel Group também possui uma participação majoritária de 90% no The Light Group, uma empresa líder de alimentação e bebidas. Para mais informações, visite [www.morganshotelgroup.com](http://www.morganshotelgroup.com)

###