



Para mais informações:

Mariana Haddad

T: 11 98283-8057 / mariana@spotlight-marketingpr.com

Paula Lewis

T: (786) 953-5856 / paula@spotlight-marketingpr.com

Distribuição Imediata

2 de maio de 2016

Florida Attractions Finder Coloca o Visitante na Primeira Fila

~ 'Criador de Pares' interativo interliga o usuário a aventuras delirantes ~

Tallahassee, Flórida (2 de maio de 2016) – VISIT FLORIDA divulgou hoje o [Florida Attractions Finder](#), uma ferramenta de planejamento de férias interativa que permite que o visitante viva as emoções da Flórida em ambiente virtual, sentado na primeira fila. São vídeos chamados *point-of-view* (ou seja, o espectador os vê sob o ponto de vista do protagonista) e que fazem com que o usuário viaje a mil por hora em mergulhos pelas mais recentes montanhas-russas, encare uma tirolesa passando sobre jacarés (olhe para baixo, se tiver coragem!) e esquadrinhe os Everglades a bordo de um hidrobarco. Quer o visitante esteja em busca de sua primeira experiência na Flórida, quer deseje repetir o melhor momento vivido em sua última viagem ao Estado Ensolarado, o Florida Attractions Finder coloca o poder da descoberta nas mãos do usuário.

“Tenho o prazer de anunciar o lançamento do Florida Attractions Finder, que apresenta as inúmeras e diversificadas atrações que o Estado oferece a visitantes de toda parte do mundo”, disse Paul Phipps, principal executivo de marketing do VISIT FLORIDA. “A possibilidade de experimentar as mais diversas atrações e de imaginar-se bem no meio da empolgação faz parte da alegria que todos sentimos quando estamos prestes a passar férias na Flórida.”

Construído na plataforma TripTuner (usada para criar o bem-sucedido Beach Finder do VISIT FLORIDA em 2014), o Florida Attractions Finder agrega imagens das diferentes atrações com base nas mudanças efetuadas na configuração do dial (mostrador). É possível ajustar quatro configurações separadas, dependendo das preferências do usuário em termos de aventura: do emocionante ao arrepiante, do popular a joias raras, da tecnologia avançada ao natural e de dias a horas. Em seguida, a interface apresenta uma atração condizente com os parâmetros configurados pelo usuário – seja um parque temático internacionalmente famoso ou uma excursão fora do comum.

Enquanto que o maior benefício oferecido pelo Beach Finder foram as imagens em Street View, que obtiveram 260 milhões de hits no Google e no site VISITFLORIDA.com, a recompensa do usuário no

Attractions Finder é um delirante ensaio de vídeo no YouTube. Clicando em “MORE” (Mais), o espectador será levado ao website oficial da atração.

“A TripTuner sente-se honrada em colaborar com o VISIT FLORIDA e com a Florida Attractions Association (Associação de Atrações da Flórida) para oferecer aos visitantes uma forma inovadora de descobrir atrações, em sintonia com seus interesses”, afirmou Tedd Evers, fundador e CEO da TripTuner. “Seja um popular parque temático ou outra joia oculta, menos conhecida, os visitantes do Estado Ensolarado encontrarão o tipo de atração com que sonham e que guardarão para sempre na lembrança.”

A Florida Attractions Association entrou em parceria com o VISIT FLORIDA nesse projeto para fornecer o critério inicial de verificação da versão beta e atuou como recurso de consultoria sobre as 130 atrações apresentadas. “A Flórida possui imensa quantidade de experiências diversificadas a considerar. Queríamos que o Florida Attractions Finder se tornasse uma realidade porque tem o poder de tornar mais fácil e divertida a busca e o planejamento de experiências de viagem”, disse Bill Lupfer, presidente e CEO da Florida Attractions Association.

Neste verão, outras 50 atrações serão acrescentadas ao Finder e há planos para que, no futuro, os usuários possam enviar vídeos para concorrer a prêmios que serão conferidos aos mais votados pelo público.

O Florida Attractions Finder pode ser acessado em VISITFLORIDA.com/attractionsfinder

###

Sobre o VISIT FLORIDA

Na qualidade de principal setor do Sunshine State (Estado Ensolarado), o turismo foi responsável por receber 105 milhões de visitantes em 2015, os quais gastaram US\$89,1 bilhões, e por empregar 1,2 milhão de residentes da Flórida. Segundo o Departamento de Pesquisa Econômica e Demográfica, para cada US\$1,00 que o Estado investe no VISIT FLORIDA – a empresa oficial de marketing turístico do Estado da Flórida –, US\$3,20 são gerados em receita fiscal. O VISIT FLORIDA promove o turismo na Flórida por meio de vendas, propaganda, promoções, relações públicas e programas de serviços a visitantes. Na qualidade de parceiro público/privado, o VISIT FLORIDA atende mais de 11 mil empresas do setor de turismo, incluindo alianças estratégicas de grande porte com Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations e Universal Orlando Resort. Para saber mais sobre o VISIT FLORIDA, acesse VISITFLORIDA.org ou siga-nos em nossos canais de mídia social do setor: SunshineMatters.org, [Facebook](#) e Twitter [@FloridaTourism](#).

