

MORGANS HOTEL GROUP

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Para mais informações:

Spotlight Marketing and Public Relations

Paula Lewis

Tel: (786) 208-3348

paula@spotlight-marketingpr.com

Wolf Propaganda

Mariana Haddad

Tel: (5511) 3159-0611

mariana@wolfpropaganda.com.br

Experimente South Beach durante Art Basel Miami Beach

Miami Beach, FL (Novembro 2013) – É aquela época do ano outra vez, quando hordas de artistas, amantes da arte e pessoas que querem ser vistas estão se preparando para inundar a cidade para Art Basel Miami Beach, em dezembro. Por constantemente aperfeiçoar as ideias básicas e sempre se esforçando para reinventar a experiência de hotel, Morgans Hotel Group aperfeiçoou a arte de proporcionar aos seus clientes uma forte ligação com a cidade que visita. Durante a Art Basel, MHG vai abraçar o mundo da arte com exposições especiais, transformando a experiência de South Beach para convidados em um evento cultural denso e dinâmico no Delano South Beach, Mondrian South Beach e Shore Club.

"Nosso pacote Experience South Beach está alinhado com a visão da nossa empresa - criamos uma vibração que faz com que os nossos clientes queiram viver cada momento de forma mais intensa. Ousamos, outros seguem", disse JP Oliver, Gerente Geral do Delano South Beach. "Sabemos que eventos internacionais como Art Basel estão trazendo convidados à nossa porta. Este pacote ajuda-nos a satisfazer as paixões dos nossos clientes para experiências diferenciadas. Quem se hospedar no Delano, Shore Club ou Mondrian estará garantido experiências autênticas, divertidas e originais, enquanto estiver em South Beach. "Um exemplo perfeito de unir a vibração da cidade, com a visão de MHG está logo ao virar a esquina.

Miami Beach é o lugar de encontro favorito no inverno para o mundo da arte internacional. No nexo da América do Norte e América Latina, Art Basel apresenta trabalhos artísticos premier de todo o mundo. Mais de 250 das principais galerias do mundo participam, atraindo mais de 50.000 visitantes por ano.

Para incentivar os Basel-frequentes a experimentar a arte de forma única, Morgans Hotel Group tem parceria com a Spring Studio para apresentar instalações em larga escala one-of-a-kind desenvolvidos especificamente para as personalidades icônicas do Delano e Shore Club. Retornando ao Delano depois de estrear "Die to Live" de cristal Swarovski em 2010, o artista Michael Benisty irá apresentar uma alta escultura banhada de ouro de um dragão de 12 pés de altura, que será exibido no Orchard diariamente. Depois de um hiato no ano passado, o fine art colaborativo FriendsWithYou faz seu retorno ao Art Basel com "Somewhere Over the Rainbow", uma enorme instalação interativa em torno da piscina no Mondrian South Beach.

Além disso, o Butter Group, empresa elite de animação noturna proeminente de Nova York, importa a experiência de Nova York para Miami com o celeb-hotspot 1 OAK assumindo o FDR em Delano. Ao escurecer, FDR no Delano South Beach também vai sediar a estréia do Raspoutine, boate parisiense. Le Baron a festa anual mais quente do fim de noite do festival vai estar fora de casa durante o dia com a festa na piscina de frente a baía sempre em Mondrian South Beach. No Shore Club, o hot spot Bellows Bootsy de Hollywood assume o Redroom e The Hole Gallery será palco concerto anual. Delano vai comemorar 20 anos de Wutang Clan com um cocktail de caridade para beneficiar Smile Design Gallery.

Ofertas especiais:

Experiência South Beach - Pacote especial de \$ 329 * (Inclui um crédito de 100 dólares por dia no hotel Delano South Beach, US \$ 50 de crédito do hotel no Shore Club e Mondrian South Beach, café da manhã continental para duas pessoas, acesso diário e sem fio à Internet de alta velocidade. Para reservas contacte-nos. 00 800 4969 1770 . * Com base na disponibilidade.

Outro ótimo pacote disponível para os visitantes internacionais é o **Trade Up**, recebendo diariamente até 15 por cento de desconto lofts, quartos de luxo e superior, além de acesso à Internet sem fios.

###