

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTAR:

Yessica Castillo

Nextel: 65829594 / yessica@spotlight-marketingpr.com

Paula Lewis

(786) 953-5856 / paula@spotlight-marketingpr.com

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

2 de mayo del 2016

El Buscador de Atracciones de Florida pone a los viajeros en asientos privilegiados

~ Programa interactivo une a los usuarios con grabaciones POV ~

Tallahassee, Fla. (2 de mayo del 2016) – VISIT FLORIDA dio a conocer el nuevo [Buscador de atracciones de Florida](#), una herramienta de planificación de vacaciones interactivo que permite a los viajeros a conocer virtualmente las atracciones de Florida desde un asiento de primera fila. Podrán ver videos de turistas disfrutando de bucear en espectaculares paisajes debajo del agua, otros llenos de adrenalina gritando en una de las nuevas montañas rusas, paseando por los aires en las enormes tirolesas o rosando los Everglades a bordo de bote. Ya sea que los visitantes estén buscando una experiencia en nueva en Florida o deseen repetir su última visita a Florida, el buscador de atracciones de Florida pone el poder del descubrimiento en las manos del usuario.

"Me complace anunciar el lanzamiento del Buscador de atracciones de Florida, donde se muestran diversas actividades y lugares que el estado ofrece para los visitantes de todo el mundo" anuncio Paul Phipps, director de marketing de la oficina de VISIT FLORIDA. "La posibilidad de probar diferentes atracciones e imaginarse a sí mismo en medio de la emoción es parte de la experiencia que todos podremos experimentar al anticipar las vacaciones en Florida."

Construido sobre la misma plataforma Trip Tuner utilizada para construir el exitoso Buscador de Playas de VISIT FLORIDA en 2014, el Buscador de atracciones de Florida agrega imágenes y videos de diferentes lugares de interés además de brindar opciones poco conocidas del destino. Cuatro configuraciones separadas se pueden ajustar en función de las preferencias de vacaciones de los usuarios: de lo emocionante a lo relajado, la joya escondida, de la alta tecnología a lo natural y de días a horas. La página entonces coincide con el usuario con una atracción, lo que podría ser un parque temático reconocido internacionalmente o una experiencia fuera de lo común.

Uno de los grandes atractivos del Buscador de Playas fueron imágenes de vistas panorámicas que atrajeron a 260 millones de usuarios Google y VISITFLORIDA.com, en el buscador de atracciones se ha agregado videos que al hacer clic en " MÁS " llevará al usuario a la página web oficial de la atracción.

"TripTuner tiene el honor de colaborar con VISIT FLORIDA y la Asociación de atracciones de Florida para ofrecer a los viajeros una innovadora forma de descubrir las atracciones en sintonía con sus intereses", dijo Tedd Evers, Fundador y CEO de TripTuner. "Ya se trate de un parque temático popular o joya escondida menos conocida, los visitantes del estado de la Florida ahora pueden encontrar opciones ideales para crear recuerdos duraderos."

La Asociación de Atracciones de Florida se asoció con VISIT FLORIDA en este proyecto proporcionando los criterios iniciales de investigación de antecedentes para la versión beta y actuó como un recurso de consulta para las 130 atracciones del estado. "Florida tiene una gran cantidad de diversas experiencias a considerar. Queríamos ver las atracciones del Buscador de Florida convertirse en una realidad, ya que tiene el poder de hacer que la planificación y la búsqueda de experiencias para las vacaciones sea más fácil y divertido", dijo Bill Lupfer, presidente y CEO de la Asociación de atracciones de Florida. Este verano, otras 50 atracciones se añadirán al buscador y en planes futuros se permitirá a los usuarios enviar vídeos y competir por premios. Se puede acceder al Buscador de Atracciones de Florida en: VISITFLORIDA.com/attractionsfinder

###

En el Estado del Sol como No. 1 de la industria, el turismo fue el responsable de recibir a 105 millones de visitantes quienes dejaron \$ 89.1 billones en el 2015 y emplearon a más de 1.1 millones de residentes de la Florida. De acuerdo con la Oficina de Economía e Investigación Demográfica, por cada \$ 1 el estado invierte en VISIT FLORIDA - la corporación oficial de marketing turístico para el estado de la Florida - se genera \$ 3.20 en ingresos fiscales. VISIT FLORIDA promueve el turismo a la Florida a través de ventas, publicidad, promociones, relaciones públicas y programas de servicios de los visitantes. Como una asociación entre los sectores público y privado, VISITE FLORIDA sirve a más de 11.000 empresas del sector de la industria turística, entre ellas, a las principales alianzas estratégicas con Busch Gardens Tampa , Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Entertainment, Simon destinos de compras y Universal Orlando Resort. Para obtener más información acerca de VISITAR FLORIDA, por favor visite VISITFLORIDA.org o síguenos en nuestras redes sociales: SunshineMatters.org, Facebook y Twitter @FloridaTourism.

Socios aliados con VISIT FLORIDA:

