



PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Mariana Haddad
11 98283-8057/mariana@spotlight-marketingpr.com
Paula Lewis
(786) 953-5856/paula@spotlight-marketingpr.com

DIVULGAÇÃO IMEDIATA

21 de Setembro, 2015

Diversão Infinita para crianças de todas as idades na Flórida

*O destino oferece diversas opções para passar o melhor **Dia das Crianças** da sua vida*

TALLAHASSEE, Flórida (Setembro 2015) – O Dia das Crianças está chegando! Já imaginou passar a data mais divertida do ano em um lugar onde a curtidão é infinita durante os 365 dias? Na Flórida é possível se encantar com os parques temáticos mais famosos do mundo, interagir com golfinhos, relaxar em praias magníficas, se esbaldar na areia, e muitas outras atrações incríveis para crianças de todas as idades, inclusive para quem já é adulto mas leva o eterno espírito de criança para a vida.

Sabemos que muitas famílias brasileiras aproveitam a semana de 12 de outubro para viajar, e nenhum destino é tão perfeito para passar momentos inesquecíveis com os pequenos quanto a Flórida. Para os pais, não há alegria maior do que ver um sorriso estampado no rosto de seus filhos, e o destino é capaz de reunir absolutamente tudo que as crianças mais gostam.

Porém podem ficar tranquilos, há atividades para todos os membros da família no Estado onde o Sol está sempre brilhando. Até mesmo o momento para compras está garantido para as mães que amam a moda.

Abaixo listamos algumas atrações imperdíveis da Flórida que não podem faltar no roteiro das famílias:

Miami

[Children's Museum](#)

The Miami Children's Museum é uma organização sem fins lucrativos, instituição de educação, que atende às necessidades de todas as crianças em nossa comunidade multicultural. O museu oferece exposições interativas, programas e materiais de aprendizagem relacionados com as artes, cultura, comunidade e comunicação. MCM incentiva os visitantes de todas as idades para jogar, aprender, imaginar e criar juntos. "

Florida Keys

[Dolphin Swim](#)

Dolphins Plus Bayside está localizado em uma lagoa natural aberta para a Baía da Flórida. Nadar com os golfinhos no Dolphins Plus Bayside é como nenhum outro encontro. Os encontros com golfinhos e leões-marinhos estão disponíveis ao público durante todo o ano e são uma grande adição a suas férias na Flórida.

Dolphins Plus Oceanside e Bayside são comprometidos com a conservação e proteção dos mamíferos marinhos em todo o mundo através da participação ativa na investigação e da comunidade científica,

programas amplos de educação e de sensibilização, envolvimento e apoio do mamífero marinho local e interações diárias com o público em geral.

Fort Lauderdale

[Sawgrass Mills](#)

Sawgrass Mills incrementa à sua coleção cobiçada das marcas de luxo de renome mundial o primeiro e único outlet Jimmy Choo na Flórida, que abriu no Colonnade Outlets este outono. Além disso, conta com uma série de lojas infantis super fashion para dar um toque ao estilo das crianças: Carter's, Gymboree Outlet, Janie and Jack, Justice & Brothers entre outras.

Panama City Beach

[St. Andrews State Park](#)

Não é nenhum mistério o porquê de St. Andrews State Parké um dos parques estaduais mais populares na Flórida. Com quilômetros de praias de areia branca, excelente para mergulho, áreas para piquenique, trilhas e cais de pesca, há realmente algo para todos. Traga uma câmera e capture a imagem de veados de cauda branca no meio das dunas de areia, ou pegue uma carona no transporte para Shell Island, uma ilha intocada acessível somente por barco.

St. Augustine

[St. Augustine Pirate & Treasure Museum](#)

Saint Augustine é conhecida como a "Cidade Antiga", está localizada entre o Nordeste e Centro-leste da Flórida e é conveniente para os aeroportos de Jacksonville, Orlando e Daytona.

Veja a maior coleção do mundo de artefatos de piratas autênticos e exposições interativas, incluindo o Livro de piratas e a experiência de som de última batalha de Blackbeard desenvolvida por um Imagineer da Disney.

Orlando

[SeaWorld](#)

Há alguma coisa nos golfinhos, nos peixes-boi, nas baleias e até mesmo nos tubarões que afetam as pessoas de toda idade, trazendo à tona emoções que vão do encanto ao receio. As crianças de idade pré-escolar se deslumbram principalmente com o simples fato de ver esses animais e observar seus comportamentos. É mais provável que as crianças em séries mais avançadas apreciem os aspectos educacionais oferecidos pelos parques, assim como as pessoas mais idosas, que também curtem os brinquedos emocionantes.

[Busch Gardens,](#)

Os animais exóticos encontram-se em profusão para o deleite dos visitantes de todas as idades, mas a força do Busch Gardens encontra-se na velocidade alucinante dos brinquedos que dão tremendas reviravoltas em 360

graus e geram gritos aterrorizantes de seus passageiros. A maioria dos brinquedos mecânicos do parque tem exigência de altura mínima para sua entrada.

[Walt Disney World](#)

Os parques Walt Disney World, Epcot, Disney's Hollywood Studios e Animal Kingdom oferecem aventura, entretenimento e educação para crianças, adolescentes e adultos de todas as idades.

[Universal Studios](#)

Além de ser um estúdio de televisão e cinema real e em plena operação, Universal Studios é também um divertido parque temático que trás à vida os seus filmes e super-heróis favoritos. Aqui, você pode experimentar bem de perto a emoção dos filmes em montanhas russas excitantes de alta velocidade e divertidos espetáculos.

Central Florida

[Kennedy Space Center](#)

Casa do legado espacial da América, o Complexo [Kennedy Space Center](#) da Nasa, em Titusville é celebrado como a maior aventura espacial na Terra. Este destino é o único lugar no mundo onde você pode tocar uma rocha lunar real e visitar [Space Shuttle Atlantis](#), o orbitador que fez o lançamento final histórica da NASA para completar o programa de ônibus de 30 anos. E agora as pessoas de todas as idades podem desfrutar de [Angry Birds™ Space Encounter](#), onde a intergaláctico perseguição ao ovo ganha vida. Esta atração é a primeira atração abrangente e interativa nos Estados Unidos que apresenta as aventuras espaciais dos internacionalmente populares Angry Birds™ já que eles ficam cara-a-cara com Porcos Espaciais e se preparam com superpoderes heroicos.

[LEGOLAND® Florida](#)

Visite o mais novo destino da Flórida Central, LEGOLAND® Florida. Localizado em Winter Haven, este parque temático interativo para a família é projetado especificamente para famílias com crianças de 2 a 12 anos. A propriedade de 150 hectares oferece uma combinação única de mais de 50 passeios, shows, atrações, restaurantes e um jardim botânico de tirar o fôlego (o ex-Cypress Gardens).

O parque expandiu adicionando o novo [LEGOLAND® Water Park](#) em maio de 2012 e o LEGO® Star Wars™ Miniland Model Displayem novembro de 2012. Em 03 de julho de 2013, LEGOLAND® Flórida adicionou uma nova seção do parque - [The LEGO® World of Chima](#) apresentado pelo Cartoon Network - com um passeio de água interativo chamado [The Quest for CHI](#)

###

Como No. 1 da indústria do Estado da Flórida, o turismo foi responsável por acolher 97,3 milhões de visitantes em 2014, que gastaram \$82 bilhões, gerando 23 por cento das receitas fiscais de vendas do estado e empregando mais de 1,1 milhões de pessoas na Flórida. De acordo com o Instituto de Economia e Pesquisa Demográfica, para cada US \$ 1 que o Estado investe no VISIT FLORIDA - a organização oficial de marketing de turismo para o Estado da Flórida - 3,20 dólares em receitas fiscais são gerados. VISIT FLORIDA promove o turismo

para a Flórida por meio de vendas, publicidade, promoções, relações públicas e programas de serviços aos visitantes. Como uma parceria público / privada, VISIT FLORIDA atende a mais de 12.000 empresas da indústria do turismo, incluindo as principais parcerias de aliança estratégica com Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Entertainment, Simon Shopping Destinations e Universal Orlando Resort. Para saber mais sobre VISIT FLORIDA, por favor, acesse VISITFLORIDA.org ou siga-nos em nossos canais nas mídias sociais: SunshineMatters.org, Facebook e no Twitter @FloridaTourism.

