



[Inicio](#) • [Generales](#) • El líder de la industria de Viajes y Turismo Christopher L. Thompson fue nombrado Presidente y CEO de la Marca USA



El líder de la industria de Viajes y Turismo Christopher L. Thompson fue nombrado Presidente y CEO de la Marca USA

Martes 02 de Octubre de 2012 06:54



Trae al ente cerca de 30 años de experiencia en turismo y liderazgo de organizaciones

El Consejo de Administración de Marca EE.UU. (Brand USA) anunció hoy el nombramiento de Christopher L. Thompson como Presidente y Director Ejecutivo de esta asociación público-privada de los Estados Unidos encargada de coordinar los esfuerzos de promoción y marketing que tienen lugar a nivel nacional e internacional.

Antes de ser nombrado como presidente de Marca EE.UU., Thompson lideró los esfuerzos de comercialización de los destinos de la Florida como presidente y CEO de VISIT FLORIDA, una de las organizaciones más exitosas de comercialización y promoción de destino de USA. Sucederá en el cargo a Caroline Beteta, presidenta interina de la organización desde 26 de abril pasado.

Thompson está trabajando con el consejo de administración de VISIT FLORIDA para asegurar una transición sin problemas desde su actual cargo a la presidencia de Marca EE.UU. y anunciará la fecha de comienzo oficial de sus nuevas actividades a la brevedad.

La noticia del nombramiento de Thompson llega en un momento crucial en el crecimiento de la Marca EE.UU.: La organización entra en el año fiscal 2013 el 1 de octubre de 2012, con una gran cantidad de movimiento y de la mano de su campaña inaugural realizada con éxito en Canadá, Japón y el Reino Unido; el establecimiento de representaciones oficiales en ocho mercados (los Estados Unidos Unido, Irlanda, Alemania, Austria, Suiza, Japón, Corea del Sur y Brasil); la realización de su primera misión de ventas (en la India); y el lanzamiento de un "Año de Intercambio de Turismo" con Japón.



Por otra parte, Marca EE.UU. fortaleció su infraestructura operativa y la rentabilidad, y elevó su capacidad de respuesta a todas las partes interesadas de la industria y el gobierno. Además, en el último año, la organización logró establecer importantes alianzas con más de 260 marcas de viajes y destinos que representan un corte transversal de la industria. Estas asociaciones están generando millones de dólares en contribuciones para apoyar el esfuerzo nacional unificado de promoción turística.

Búsqueda Ir

DIRECTORIO
turistampa
DE LA INDUSTRIA
TURÍSTICA NACIONAL
turistampa
2012

Agencias de Viajes
Aerolíneas y Avión
Hotelería y Alojamiento
Cruceiros de Cruceros
Amendadores
Generales
Colaboristas
Suplementos
Nuevos Anteriores
Quiénes Somos
Anuncios

Thompson cuenta con casi tres décadas de experiencia en la industria del turismo. En su papel más reciente como presidente y CEO de VISIT FLORIDA, lideró el crecimiento de la organización y el éxito en una serie de áreas, incluyendo el récord alcanzado en el ingreso de pasajeros a la región, así como numerosos premios operacionales y de marketing, que logró gracias a la amplia experiencia del turismo internacional.

"Estamos encantados de dar la bienvenida a Chris como presidente y CEO de la Marca EE.UU.," dijo Caroline Beteta, presidente de la Junta Directiva de Marca de EE.UU.. "Chris es un líder probado con una vasta experiencia estratégica y operativa, que es respetado en la industria de viajes. Además, tiene una amplia experiencia en la generación de crecimiento casi sin precedentes de los viajes internacionales a los Estados Unidos y el establecimiento de asociaciones mutuamente beneficiosas que se han traducido en un incremento récord. Tenemos la suerte de tener a alguien de su calibre en el timón de la marca EE.UU. ", agregó Beteta.

En su papel como Presidente y CEO de Marca EE.UU., Thompson será responsable de la aceleración de los esfuerzos de la organización en la creación y ejecución de estrategias de marketing efectivas tendientes a aumentar la entrada de turistas a los Estados Unidos, que resultará en un aumento de las exportaciones estadounidenses y el empleo interno. Se trata de programas de marketing, relaciones públicas, y de asociaciones para la comercialización global de los Estados Unidos como principal destino mundial de viajes de primer nivel, así como programas de comunicación para dar a los viajeros con información vital que inspira y hace que sea más fácil de explorar la amplia gama de experiencias y destinos disponibles en los EE.UU.

"Es un honor que se me confíe con la dirección de la Marca EE.UU. " dijo Thompson. "Brand EE.UU. ha logrado hitos significativos durante el último año, y tiene un ambicioso conjunto de metas trazadas para convertirse en el líder mundial en lo que a organización global de marketing de destino se refiere. Espero poder colaborar con la industria de los viajes y de nuestros socios en el gobierno de Estados Unidos con el fin de generar la creación de empleo, incrementos en el PIB, el crecimiento de las exportaciones y los ingresos de la Nación a través del poder del turismo. "

Thompson fue uno de los líderes de la industria que ayudó a dirigir el esfuerzo para obtener apoyo para la aprobación de la Ley de Promoción de Turismo, que fue promulgada en marzo de 2010. Posteriormente, se convirtió en un miembro clave del grupo de trabajo encargado de guiar la puesta en marcha de la Corporación para la Promoción de Viajes creada por la Ley (y que hoy opera como Marca EE.UU.).

Thompson comenzó su carrera en el turismo con la División de Turismo en el antiguo Departamento de Comercio en abril de 1983. Fue nombrado Jefe de la Oficina de Turismo Interno en Abril de 1986 y en noviembre de 1988 se unió al Consejo de Desarrollo Turístico de Leon County (Florida) como director ejecutivo de la organización en primer lugar. En abril de 1991, Thompson se convirtió en el presidente y CEO del Visitor and Convention Bureau de Tallahassee (Florida).

En agosto de 1995, Thompson fundó MarketServe, Inc., una empresa de gestión profesional de marketing y planificación de servicios con sede en Tallahassee, Florida. Dos años más tarde, se unió a VISIT FLORIDA como vicepresidente senior de desarrollo y fue ascendido a director de operaciones de mayo 2003. En mayo de 2009, fue nombrado presidente de la organización y director ejecutivo, donde dirigió VISIT FLORIDA crecimiento impresionante en un nivel local, estatal, nacional e internacional.

A lo largo de su carrera, Thompson ha sido galardonado con varios premios de la industria y reconocido por numerosos logros, incluyendo el de ser nombrado en el "Ranking de las Veinticinco Mentes más extraordinarias de Ventas y Marketing" por el Hospitality Sales & Marketing Association International en 2009.

Como miembro activo de la comunidad y la industria, Thompson es un "Ejecutivo de Gestión de Destinos Certificado" y actualmente se desempeña como miembro de algunas juntas de una serie de influyentes empresas y asociaciones de la industria de viajes y organizaciones, incluyendo el Consejo de Viajes y Turismo del Departamento de Viajes y Turismo del Departamento de Comercio de los EE.UU., entre otros.

Thompson obtuvo su licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas en la Universidad de Florida en 1980. Él y su esposa, Susan, tienen dos hijos mayores, Christopher y James.