

VOOS ✕

SERVIÇOS 📁

INFO ÚTEIS 🧑🏻‍🔧

A EDITORA ⓘ

Blog
Distribuindo Viagens
A ADOLESCENTE QUE
ABANDONOU O CELULAR



Luís Vabo

Novo
4

O futuro é hoje
COMECE LOGO!



Maurício
Werner

Novo
5

PANROTAS em Viagem
DE VOLTA AOS SONHOS
DA INFÂNCIA



Nossos
jornalistas

Novo

Navegando
DIÁRIO DE BORDO DE
UM CRUZEIRO: UMA
IDEIA QUE DEU CERTO



Ricardo
Amaral

Like and share
GRUPO DONO DA
BOOKING.COM COMPRA
KAYAK POR US\$ 1,8 BI



Augusto
Rocha

1

Sem reserva
MOMENTO DE... LAZER?



Artur
Andrade

2

Ver todos os Blogs

Plantão de Notícias

VOLTAR

» Destinos

Comentar A+ A-

Publicada em 27/9/2012 15:17:00

Brand USA anuncia novo presidente e CEO



Chris Thompson (foto), conhecido do mercado por sua atuação como presidente e CEO do Visit Florida, acaba de ser anunciado como o novo presidente e CEO da Brand USA, a empresa de promoção turística do destino Estados Unidos criada há menos de um ano. O processo que culminou com a escolha do executivo durou quatro meses e a aprovação por parte do Conselho de Diretores do órgão foi unânime.

Atualmente, Thompson trabalha com o conselho do Visit Florida para garantir uma transição tranquila e, em breve, anuncia a data de seu início na Brand USA, bem como seus planos e visão para fazer dos Estados Unidos o destino número um do mundo. "Chris é um líder excepcional e estamos muito felizes por ter alguém de seu calibre nesta missão tão importante", afirmou Caroline Beteta, do Conselho de Diretores.

"Nossa prioridade foi encontrar a pessoa certa, com uma história de sucesso na indústria de viagens, para levar esta organização para um novo patamar", continuou Caroline, lembrando que o executivo tem grande experiência em promoção turística também junto a mercados internacionais. "Sob sua liderança, a Flórida viu crescentes recordes de visitação e gastos internacionais", afirmou a líder, que disse ainda que a indicação de Chris Thompson vem em um momento fundamental para a Brand USA.

Com isso, Caroline, que atuava como CEO interina, deixa o cargo e se prepara para ser a *chair* eleita do Conselho de Diretores da Brand USA a partir de 1º de outubro.

Publicidade



HORÁRIO DE
VÔOS



CLIQUE AQUI
E CONSULTE

PANROTAS
O PORTAL DO PROFISSIONAL DE TURISMO

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 1º Sílvio Guerra (Localiza) é encontrado morto na empresa
- 2º Etihad abre contratação para cinco cargos no Brasil
- 3º Francine Gomes deixa Tam e vai para Aeromexico
- 4º Iberia reduz frota e demite 4,5 mil funcionários
- 5º Grupo Flytour completa 38 anos hoje
- 6º Veja fotos do café da manhã da Flytour Viagens
- 7º Veja fotos do evento da Aeromexico em São Paulo
- 8º Antônio Carlos Pitarelli entra na Decolar.com
- 9º Almeida Viagens quer mais 75 agências no Brasil
- 10º Tam anuncia descontos de até 90% em "Megapromo"

Newsletter



VOOS ✕

SERVIÇOS 📄

INFO ÚTEIS 📢

A EDITORA ⓘ

blogs PANROTAS
Distribuindo Viagens A ADOLESCENTE QUE ABANDONOU O CELULAR



Luis Vabo
Novo
4

O futuro é hoje COMECE LOGO!



Maurício Werner
Novo
5

PANROTAS em Viagem DE VOLTA AOS SONHOS DA INFÂNCIA



Nossos jornalistas
Novo

Navegando DIÁRIO DE BORDO DE UM CRUZEIRO: UMA IDEIA QUE DEU CERTO



Ricardo Amaral

Like and share GRUPO DONO DA BOOKING.COM COMPRA KAYAK POR US\$ 1,8 BI



Augusto Rocha
1

Sem reserva MOMENTO DE... LAZER?



Artur Andrade
2

Plantão de Notícias

VOLTAR

» Mercado

Comentar A+ A-

Publicada em 23/4/2012 11:43:00

Visit Florida apoia com US\$ 1 milhão Brand USA

Com investimento de US\$ 1 milhão, o Visit Florida é o mais novo parceiro da **Brand USA, criada em 2010 para fomentar a visitação turística aos Estados Unidos**. Ao assinar a parceria, o Visit Florida junta-se ao time formado por Marriott International, Walt Disney Company e Best Western International como parceiros para o turismo da Brand USA.

"Estamos incrivelmente orgulhosos e agradecidos por estas grandes marcas terem escolhido investir um valor tão significativo na Brand USA," disse o CEO Jim Evans. "Recentemente, o presidente Barack Obama apoiou um plano estratégico nacional de turismo e viagens para atrair mais visitantes internacionais, a Brand USA é o maior pilar desse plano. Este é mais do que um investimento em um programa de marketing - é um investimento em criação de empregos e crescimento da economia para milhares de destinos na América", disse.

"Trabalhar em parceria com Brand USA provém ao Visit Florida uma grande oportunidade - e também à indústria de turismo de toda a Flórida - de alcançar nossa visão de se tornar o destino número 1 no mundo," disse o CEO do Visit Florida, Chris Thompson. Parte do 44º Pow Wow, a Brand USA apresentou sua nova campanha global de marketing. A campanha inclui mídia televisiva, sinalização publicitária, digital, móvel, impressa e social. Em maio, a campanha irá para o Canadá, Japão e Reino Unido. Brasil e Coreia do Sul serão adicionados em junho, ainda outros mercados que serão anunciados em julho.

O Portal PANROTAS viaja a convite da Delta Air Lines, United, US Travel Association, Hertz, Alamo e com proteção GTA e Travel Ace



COMENTAR



Artur Luiz Andrade



Publicidade

Conheça as experiências vivenciadas pelos Jornalistas da PANROTAS

Flytour Travel Solution
Soluções para o Agente de Viagem



FLYTOUR
Soluções para o Agente de Viagem

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 1º Sílvio Guerra (Localiza) é encontrado morto na empresa
- 2º Etihad abre contratação para cinco cargos no Brasil
- 3º Francine Gomes deixa Tam e vai para Aeromexico
- 4º Iberia reduz frota e demite 4,5 mil funcionários
- 5º Grupo Flytour completa 38 anos hoje
- 6º Veja fotos do café da manhã da Flytour Viagens
- 7º Veja fotos do evento da Aeromexico em São Paulo
- 8º Antônio Carlos Pitarelli entra na Decolar.com
- 9º Almeida Viagens quer mais 75 agências no Brasil
- 10º Tam anuncia descontos de até 90% em "Megapromo"

VOOS ✈

SERVIÇOS 📄

INFO ÚTEIS 🗣

A EDITORA ①

Plantão de Notícias

VOLTAR

» **Hotelaria**

Comentar

A+

A-

Publicada em 26/3/2012 13:24:00

Brasil é terceiro mercado para rede do Delano (Miami)



Paula Lewis, PR do Morgans Hotel Group, e Doug Carrillo, diretor regional de Marketing, em visita à sede da PANROTAS esta manhã

O Morgans Hotel Group, rede hoteleira de hotéis-butique em Miami, Nova York, San Francisco, Los Angeles e Londres, está promovendo no Brasil suas unidades da Florida, com a presença do diretor regional de Marketing, Doug Carrillo. Segundo ele, o Brasil já é o terceiro mercado internacional para o grupo, atrás de Inglaterra e Canadá.

Em Miami, os três hotéis incluem o icônico Delano, que lançou o conceito de hotel-butique e foi o primeiro desenhado por Philippe Starck, o badalado Shore Club, famoso por suas pool parties (os dois em South Beach), e o Mondrian, com seu estilo diferente e grandioso, voltado para a baía de Miami.

O Delano, criado em 1995, terminou em janeiro uma série de mudanças e renovações, que visaram colocar o hotel um passo à frente da concorrência dos hotéis-butique que vieram depois. O restaurante Bianca, italiano clássico, o spa Agua, marca do Morgans Group, e experiências diferentes e únicas indoor e outdoor deixaram o hotel, de acordo com Carrillo, ainda mais luxuoso e diferenciado.

"O Brasil é o mercado que mais cresce para nossos três hotéis em Miami e cada um atrai seu tipo de cliente, com o Delano para um público acima dos 40 anos, o Mondrian para um hóspede bem jovem e o Shore Club para quem curte os clubes de praia mais badalados", disse ele ao Portal PANROTAS. Para o verão americano, o Delano tem tarifas a partir de US\$ 495, o Shore Club a US\$ 375 e o Mondrian a US\$ 295. Apenas hóspedes e convidados com nome na lista do hotel podem usufruir dos clubes à beira-mar do Delano e do Shore Club, e quem está hospedado no Mondrian também pode ir à praia em um dos dois hotéis.

O Morgans também oferece pacotes para hóspedes estrangeiros, inclusive um de compras, em parceria com lojas e shoppings mais exclusivos. Site: morganshotelgroup.com. E-mail de Doug Carrillo: doug.carrillo@morganshotelgroup.com.

Publicidade

PANROTAS
EM VIAGEM
CLIQUE AQUI

Flytour Travel Solution
Soluções para o Agente de Viagem

Clique aqui e veja mais.



FLYTOUR
Soluções para o Agente de Viagem

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

1º **Sílvio Guerra (Localiza) é encontrado morto na empresa**

2º **Etihad abre contratação para cinco cargos no Brasil**

3º **Francine Gomes deixa Tam e vai para Aeromexico**

4º **Iberia reduz frota e demite 4,5 mil funcionários**

5º **Grupo Flytour completa 38 anos hoje**

6º **Veja fotos do café da manhã da Flytour Viagens**

7º **Veja fotos do evento da Aeromexico em São Paulo**

8º **Antônio Carlos Pitarelli entra na Decolar.com**

9º **Almeida Viagens quer mais 75 agências no Brasil**

10º **Tam anuncia descontos de até 90% em "Megapromo"**

blogs PANROTAS

Distribuindo Viagens A ADOLESCENTE QUE ABANDONOU O CELULAR
Luís Vabo
Novo
4

O futuro é hoje COMECE LOGO!
Maurício Werner
Novo
5

PANROTAS em Viagem DE VOLTA AOS SONHOS DA INFÂNCIA
Nossos jornalistas
Novo

Navegando DIÁRIO DE BORDO DE UM CRUZEIRO: UMA IDEIA QUE DEU CERTO
Ricardo Amaral

Like and share GRUPO DONO DA BOOKING.COM COMPRA KAYAK POR US\$ 1,8 BI
Augusto Rocha
1

Sem reserva MOMENTO DE... LAZER?
Artur Andrade
2

Ver todos os Blogs

Newsletter

Seu e-mail
[Alterar cadastro]
[Quero me cadastrar]