

trading

Brasil
travel
News

SEMINÁRIO CRIANDO MAGIA

Lee Cockerell, ex-vice-presidente de operações da Disney e escritor, veio ao Brasil para o seminário Criando Magia e recebe mais de 200 profissionais do turismo

OS DEZ MAIS DO TURISMO
VINTE E OITO PROFISSIONAIS DO TRADE SÃO AGRACIADOS COMO OS MELHORES DE 2011 E LEVAM PARA CASA A ESTATUETA VERMELHA, REPRESENTAÇÃO MÁXIMA DO SETOR

Jura Filho

Secretário de Turismo do Estado do Maranhão sobe ao palco para receber o prêmio de Melhor Destino Turístico Nacional de 2011





CATEGORIA
ÓRGÃO DE TURISMO INTERNACIONAL

VENCEDOR
VISIT FLORIDA

RECEBEU O TROFÉU WILLIAM SECCOMBE, CHIEF MARKETING OFFICER, DENISE ARENCIBIA, DIRECTOR LATIN AMERICA E EILEEN FORROW, EXECUTIVE VICE PRESIDENT OF SALES AND MARKETING.

O estado da **Flórida**, nos **Estados Unidos**, foi o destino certo para os US\$2,2 milhões gastos pelos brasileiros apenas em 2011. Os principais pontos de interesse dos visitantes foram os parques da Disney, os passeios aquáticos, os restaurantes tematizados, a extensa variedade de shopping centers e a excelência de hotéis da região. O sucesso do destino é uma junção de fatores, além do resultado do **Visit Florida**, empresa oficial de marketing de turismo do Estado americano, que usa seus instrumentos para que as cidades da Flórida estejam sempre no *top of mind* dos turistas mais exigentes. Por estimular as viagens dos brasileiros e ajudar na compreensão sobre o que esses turistas esperam quando viajam, e por saber que sonhos podem ser transformados em viagens, o Visit Florida ganhou prêmio de *Melhor Órgão de Turismo Internacional de 2011*. “O relacionamento com o Brasil é de grande importância para o Visit Florida. Queremos que os brasileiros continuem optando pela Flórida como destino número um”, disse **Dower Drummond**, diretor de novos negócios do grupo **Travel News**, que representou o Visit Florida na ocasião. O prêmio foi entregue pessoalmente pelo apresentador **Paulo Miranda** ao órgão oficial representado por **William Seccombe**, Chief Marketing Officer, **Denise Arencibia**, Director Latin America e **Eileen Forrow**, Executive Vice President of Sales and Marketing.

VISITFLORIDA®

AGENDA DE NEGÓCIOS

► WWW.VISITFLORIDA.COM



CATEGORIA
ASSISTÊNCIA DE VIAGEM

VENCEDOR
TRAVEL ACE

RECEBEU O TROFÉU CLÁUDIO GEMBELIAN, GERENTE NACIONAL DE VENDAS DA TRAVEL ACE

Há trinta anos, acompanhando viajantes, a **Travel Ace Assistance** consolidou-se em toda a **América Latina** ao oferecer comodidades como centrais de atendimento em cada idioma em que atua, 24 horas por dia. No **Brasil** desde 1993, a empresa tem mais de 100 profissionais espalhados por dezessete Estados brasileiros, sendo capaz de atender as mais de três mil agências e operadoras de turismo que prezam por viagens seguras. Com mais de dez milhões de viajantes segurados em todo o mundo e com uma visão de mercado diferenciado e de vanguarda, a **Travel Ace** abocanhou prêmio de *Melhor Assistência de Viagem 2011*. “Nosso trabalho é fruto de parcerias longas e duradouras com mais de 10 milhões de usuários. Ficamos felizes pelo reconhecimento do nosso esforço pela imprensa nacional, representada pelo Grupo Travel News”, disse **Cláudio Gembelian**, gerente nacional de vendas da Travel Ace

AGENDA DE NEGÓCIOS

► WWW.TRAVELACE.COM.BR